

# ГРОМАДЯНСЬКА ПЛАТФОРМА РЕГІОНАЛЬНОЇ ВЛАДИ



## 2010 рік

### Шановні читачі!

От і знову ми з Вами зустрілися для того, щоб оцінити як влада реагує на запити і звернення своїх виборців. Нагадаємо: ще 2003 року ми з Вами провели акцію «Активна Народна Преса», спочатку запитавши про наболіле у лідерів-переможців парламентських перегонів, а потім і у лідерів фракцій, які утворилися у новій Верховній Раді. 2010 року ми також разом із Вами провели акцію «Громадська платформа Президента України» - спочатку на ваші запитання відповідали найімовірніші кандидати у Президенти, а потім представники команди новообраного лідера держави.

Нинішня акція присвячена не менш важливій справі – виборам до органів місцевого самоврядування. Так вже повелося у нашій країні, що головну увагу громадян привертають президентські та парламентські вибори, а місцеві відходять на другий план. Однак на справді їх результати не менш, а може й більш значимі, оскільки від них залежить те, який саме чиновник зустрине Вас, коли Ви прийдете вирішувати питання субсидій, благоустрою чи просто за якоюсь довідкою. На початку виборчої кампанії ми вже традиційно звернулися до Вас з проханням надсилати запитання. Більшість із них, як виявилось, зосередилися навколо кількох головних проблем:

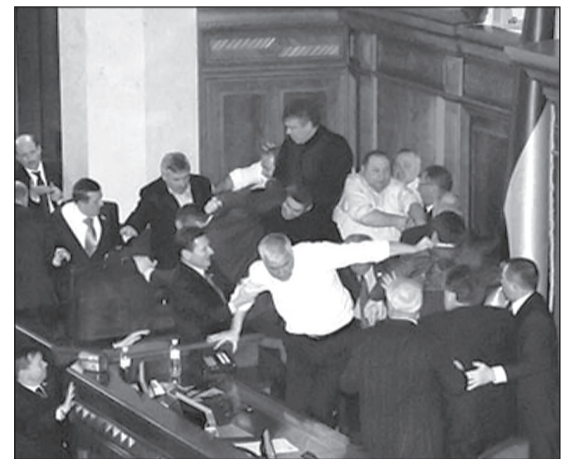
- **Соціальні гарантії (зарплати, пенсії, виплати, допомоги).**
- **Безпека людей (рівень злочинності, небезпеки сучасного суспільства, нещасні випадки).**
- **Корупція (бюрократія, хабарництво, безкарність високих чиновників, недотримання прав людини, проблеми судової системи, які позбавляють громадянина права на справедливість).**
- **Комунальна сфера (якість комунальних послуг, невідповідність цінам, реформи в структурі житлово-комунального господарства, житлові умови, в яких опиняються люди).**
- **Охорона здоров'я (якість сучасної медицини, проблеми платної та безплатної медицини).**

Як виявилось, ці проблеми є однаково актуальними як для жителів Сходу, так і для тих, хто живе на Заході, Півдні чи Півночі. Саме ці проблеми об'єднали людей незалежно від мови та віросповідання. Отож тепер, коли політики знову потопають у чварах і галасливих обіцянках, а засоби масової інформації дбають лише про рекламу, замовні матеріали та публікують різні жахіття (замість того, аби інформувати про способи вирішення найголовніших проблем), ми знову звертаємося до перевіреного способу прямої комунікації між політиками та громадянами. Як і сім років тому, наша мета близька кожному з Вас: змусити політиків не займатися популізмом і пустопорожніми балачками, а відповідати на конкретні запитання щодо конкретних проблем, які непокоять людей.

Для цього ми провели читачькі конференції у бібліотеках по всіх кутках України. Ми не займалися агітацією на користь того, чи іншого кандидата. Лише намагалися повернутися до тих прописних істин, які сучасний український політикум відтиснув на манівці, аби люди забули і, не дай Боже, раптом не згадали, що саме вони, звичайні громадяни, головніші за політиків, бо незважаючи на всі їх зв'язки та гроші, саме виборець, стоячи біля скриньки зі своїм бюлетенем, вирішує кого із них

найняти на роботу. Так, саме найняти, делегувавши йому право від свого імені виступати, писати закони, укладати міжнародні угоди. А це означає, що і вибори мають відбуватися інакше: не сварками, не популізмом, не жбурлянням гасел мають займатися кандидати. Ні, вони просто повинні давати відповіді на конкретні питання, які хвилюють людей. І робити це не за місяць до виборів, а кожен день розповідати і пояснювати, що саме вони пропонують зробити, аби зарплат і пенсій вистачало на нормальне життя, аби робітники - виробляли, селяни - годували, лікарі - лікували, вчителі - вчили, а солдати - захищали. Причому не лише розповідати, а головне – щодня, крок за кроком, втілювати в життя задекларовані плани. Якби так було, тоді і виборчу кампанію починати легко. Адже не треба ні заїжджих політтехнологів, ані найнятих агітаторів: достатньо нагадати свої варіанти вирішення проблем, а там уже нехай люди самі вирішують, чиї «рецепти» кращі. Інакше кажучи: справжні вибори – це робота політиків у період після закінчення однієї кампанії і початком наступної. Бо без цього, які видовищні шоу не влаштуєш, все одно видно, що «король голий».

Коли ми зверталися до Вас із проханням надіслати свої запитання, було зрозуміло: довгі роки розчарувань у владі зробили багатьох байдужими. Тому ми подвійно вдячні тим, хто відгукнувся на наші пропозиції. Ми сумнівалися, бо розуміли: з часу проведення нашої акції «Активна Народна Преса» пройшло 6 років. Тоді Ви надіслали майже 150 тисяч запитань. Тобто із усіх читачів 24-х газет-учасників акції відгукнувся кожен восьмий. Вже за сім років в країні багато чого змінилося і на зміну надіям та сподіванням вкотре прийшло розчарування. Однак, і цього разу наші сумніви були марними, оскільки лише за місяць з початку акції ми вже отримали майже 90 тисяч поштових та електронних листів. Ви, наші читачі, знову довели, що це політики можуть бути байдужими, але люди, громадяни – ніколи. Саме Ваша активність дала нам змогу зібрати запитання з приводу найголовніших проблем, які Ви самі й назвали. Оскільки, як уже зазначалося, саме ці проблеми загадувалися у листах найчастіше, ми не друкуємо самих листів, а лише те, як кандидати до органів місцевого самоврядування намагалися реагувати на означені проблеми через ЗМІ. Сьогодні ми друкуємо першу вкладку проекту «Громадська платформа регіональної влади». У другій вкладці, яку ми формуємо на основі ваших запитань і звернень вже після виборів, ми постараємося показати як новообрана регіональна влада реагує на запитання громадян. Як і раніше, ми не коментуємо матеріалів ЗМІ. Стосовно того, як обіцянки відповідають конкретним справам робіть висновки самі. ■



Проект підтримано Національним Фондом  
Підтримки Демократії







